

ワッグル GOLF

MEDIA GUIDE



www.waggle-online.jp

株式会社 実業之日本社
ワッグル編集部【広告】

GEAR
LESSON
INTERVIEW

おかげさまで
創刊 30 周年!

EVENT
NEWS
and...more!

2022年、ワッグルは創刊 30 周年を迎えました。
これを記念して Web サイトをリニューアル。
誌面でもさまざまな 30 周年企画を実施します。



「ワッグル」とデジタルメディアの連携

「ワッグル」本誌とあわせて、ワッグル ONLINE (WEB)、公式 SNS や LINE も展開中。
誌面だけにとどまらず、さらなるデジタルメディアとの相互連携に注力しています。



CONTENTS 01【レッスン】

すべてのゴルファーにプラスになる！
“見やすくわかりやすい”レッスン企画

毎号特集テーマを設け、
“見やすくわかりやすい”レッスン企画を展開。
プロが実践しているテクニックやコーチングメソッドを取材し、
“すぐに上達につながるポイント”を厳選。
すべてのゴルファーにプラスになるポイントを解説します。



今年も決定!
ベストレッスン
2021
Best Lesson
Selection

ドライバーからバットイングまで 番手別のベストレッスン

絶対的な基本 & これぞプロテク! プロ直伝 即効上達のヒントのザ・ベスト10

カッコいいスイング作りのベストレッスン

わかりやすく効果抜群の選りすぐり上達法を厳選セレクト!

ベストレッスンは、今年掲載したレッスンのなかから「コレはとくにいいね!」と思った記事の編集部員がセレクトする、年に1度の人気企画です。「とよめるかやらないか」(大きな差が期待できる)「即効性があるか」(すぐ上達法は必須)「年々のベストスコア更新も夢ではありません!」

少しの時間でパッと見れる!
厳選レッスンを掲載

誌面レッスンを厳選し、YouTube動画、ワッグルONLINEと連動。より多くのゴルファーに上達ポイントをわかりやすく配信。“少しの時間でパッと見れる”そんなレッスン記事を多数展開しています。

この企画が動画で見られる! ワッグルオンライン 順次更新中! www.waggle-online.jp

アイアンは「この構え」を入れて「この構え」が正しい構え

CONTENTS 02【ギア】

充実の最新ギア徹底特集&ギア検証企画

最新ギアをさまざまな形でクローズアップ。
テクノロジー紹介はもちろん、
試打・検証・解説など、
ワッグル独自の目線でギア紹介記事
を作成しています。

GEAR



オンラインと連動し、
さらに広くコンテンツを発信

誌面とオンライン連動で充実のコンテンツを掲載。情報を発信するだけではなくサイト内に商品情報のリンクを貼るなど、読者の興味を引きながら、商品購買に繋げることができるサイト作りを目指しています。



10ヤード飛距離が伸びるって本当? ニュー "D1" をガチで試打検証した!



飛ぶ&曲がらないシャフトはどれ? 最新5モデルをレッスンコーチが試打解説! 【2022年版】

この企画が動画で見られる!
ワッグルオンライン
順次更新中!
www.waggle-online.jp

CONTENTS 03 【ファッション・旅・インタビュー】

旅、インタビュー、ファッション企画など
ゴルフライフを充実させる企画も展開

キア企画・レッスン企画以外にも、
ゴルフ旅、ファッション企画、インタビュー企画など、
さまざまなコンテンツを展開。

「ゴルフをもっと楽しみたい」そんな人に捧げる
読み物系コンテンツも充実しています。




TIE UP 【編集タイアップ】

ワッグルならではのアイデアが満載
単独編集タイアップ

有識者を起用した
連合タイアップ企画

上達志向で感度の高いゴルファーに強く訴求する編集タイアップ企画。
ギアやアイテムの特長を読者にわかりやすく伝え、その魅力を最大限に
クローズアップしながら展開します。
【ワッグル ONLINE 等との連動などもフレキシブルに対応】

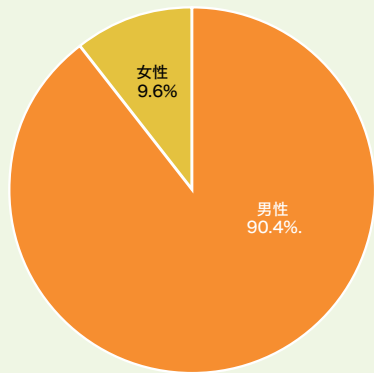
最新のギアやアイテムを、
テーマ・カテゴリーにわけた特集構成で一挙紹介。
メーカーの枠を越えた王道スタイルは、
いまなお読者から根づよい支持を集めています。



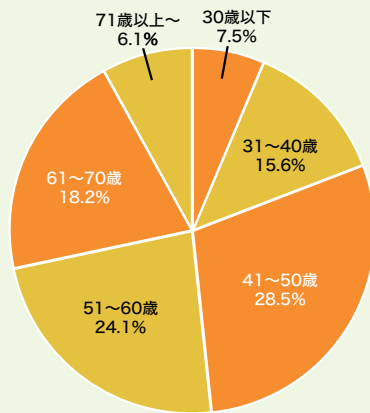
READERS PROFILE【読者データ】

メイン読者は40～50代の男性会社員。
近年は31～40歳のゴルファー層も増加傾向

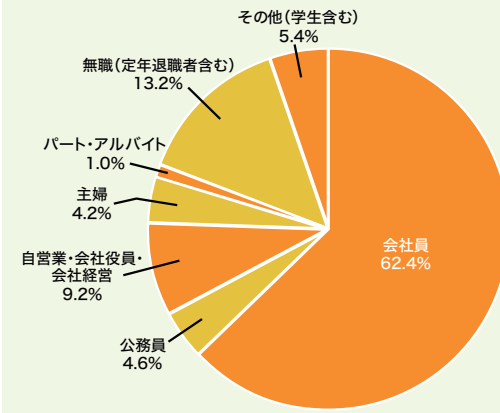
男女比



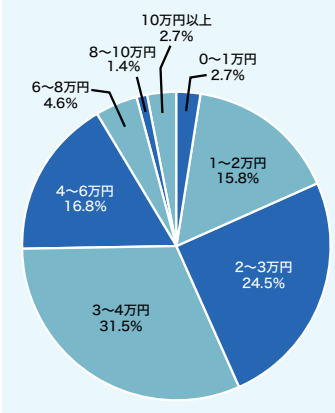
年齢構成比



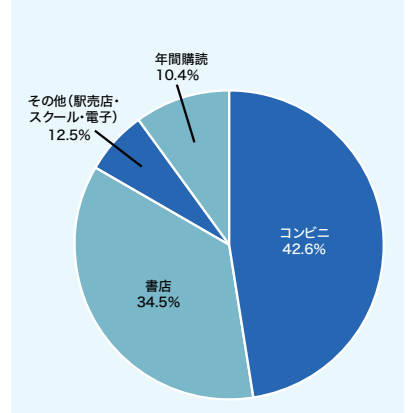
職業



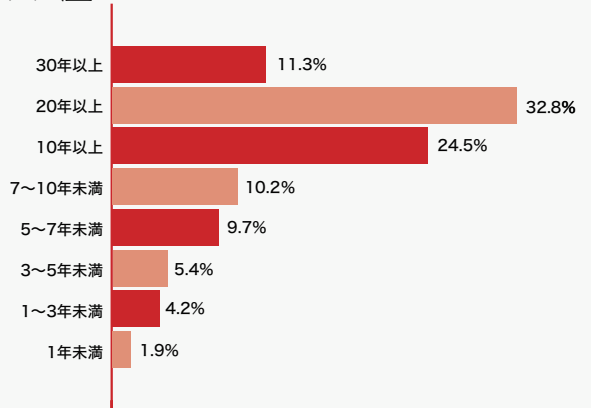
ゴルフにかける費用(月)



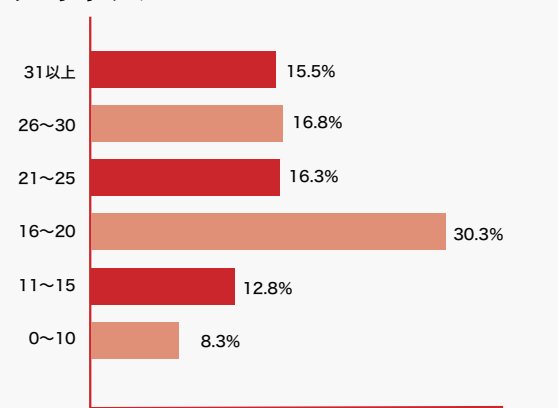
本誌購入場所



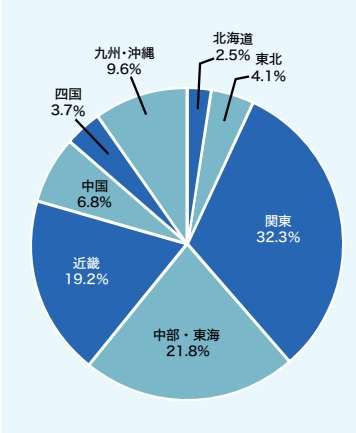
ゴルフ歴



ハンデキャップ



地域別



* 2021年度読者アンケート及び配本データを元に集計
2021年12月集計/読者アンケート1500通(無作為抽出)

AD PRICE【広告料金・原稿サイズ】



- ◆発行部数 約100,000部
- ◆配本エリア 全国(書店・コンビニエンスストア・駅・空港売店・Amazon 他 *電子版あり)
- ◆発行形態 月刊/毎月21日発売 (※日祝日の場合は繰り上げ)
- ◆定 価 本体価格 716円
- ◆判型体裁 A4変形判(天地282mm×左右210mm)/中綴じ/約180頁
- ◆創刊 1992年4月 *2022年創刊30周年

掲載面	原稿サイズ (天地×左右)	掲載料金 (税別)
表4	266mm×200mm	1,300,000円
表2・見開き	282mm×420mm	1,900,000円
表3	282mm×210mm	900,000円
中面 4C 1P	282mm×210mm	900,000円
中面 4C 1/3P	255mm×60mm(枠付)	370,000円
中面 1C 1P	282mm×210mm	600,000円
中面 1C 1/3P	255mm×60mm(枠付)	150,000円

***申込締切ー発売 40 日前 *原稿締切ー発売 20 日前**

《広告原稿作成についてのお願い》

- 広告データは完全原稿【JMPAカラー2018準拠PDF（高解像度 PDF）】で入稿ください。
- 入稿データは、データ入稿仕様書、プリフライトレポートを添付してください。
- 入稿データ一式は圧縮フォルダにまとめ、データストレージ便等のメール送稿で入稿をお願いします。
- 原則として、色校正は出稿いたしませんので、予めご了承ください。
- 高解像度PDFでの入稿が難しい場合は事前にご相談ください。その際、データ入稿可能な仕様については、必ず弊社担当までご確認ください。
- 文字化け等をふせぐため、文字フォントはすべてアウトライン化をお願いします。
- 広告データ内には必ずトンボの設定をお願いします。また、タチキリデザインの場合は、必ず外トンボ側までのレイアウト（＝塗足し）をお願いします。
- 原稿サイズは製本仕上がり寸法（タチキリサイズ）です（表4と1/3のぞく）。本誌は中綴じのため、左右が最大で7mm程度小さくなる場合がございます。文字やロゴ等の必要不可欠なものは、仕上がり線より10mm以上内側にレイアウトしてください。
- 4Cカラーの掛け合わせは320%以下に設定してください。320%を超えて制作されたデータは、ブロッキング等の印刷障害が生じるため、お受けできません。

《編集タイアップ企画について》

- ◇編集単独タイアップ、連合タイアップ、別冊付録企画、その他アレンジ企画等をご希望の際は、別途御見積いたします。弊社担当までお問い合わせください。
- ◇ワググル本誌とワググルONLINE（WEB）やオリジナル動画などのセット展開なども可能です。
- ◇タイアップ企画コンテンツ二次利用展開などをご希望の際も、お気軽にお問い合わせください。

ワググルに関するお問合せ・広告のお申込みは……

(株)実業之日本社 ワググル編集部(広告)

〒107-0062 東京都港区南青山5-11-9 レキシントン青山 4F
 E-mail wagggle@j-n.co.jp URL www.waggle-online.jp
 広告問い合わせフォーム/ www.waggle-online.jp/contact



2022年 発売・進行スケジュール

2022/3/10

発売日	号数	お申込締切	入稿日(*1回校正)	入稿日(*投げ込み)	本誌校了日
1月20日	3月号	21年12月8日	21年12月22日	1月6日	1月7-11日
2月21日	4月号	1月11日	1月27日	2月7日	2月8-9日
3月19日	5月号	2月8日	2月25日	3月7日	3月8-9日
4月21日	6月号	3月10日	3月25日	4月7日	4月8-11日
5月20日	7月号	4月8日	4月27日	5月9日	5月10日
6月21日	8月号	5月10日	5月27日	6月7日	6月8-9日
7月21日	9月号	6月10日	6月27日	7月7日	7月8-11日
8月20日	10月号	7月8日	7月25日	8月8日	8月9日
9月21日	11月号	8月10日	8月26日	9月7日	9月8日
10月21日	12月号	9月9日	9月26日	10月6日	10月7日
11月21日	1月号	10月11日	10月25日	11月7日	11月8日
12月21日	2月号	11月10日	11月25日	12月7日	12月8日

※編集タイアップの申込み締切は、発売前々月末日となります。(連合タイアップに関しては個別企画書にてスケジュールをご確認ください)

※基本はデータ校了での原稿進行となります。(JMPAカラー2018準拠PDFでの入稿にご協力ください。)

※色校正出稿をご希望の際は、必ず事前にご相談ください。また入稿締切日は(*1回校正スケジュール)厳守にてご協力願います。

※単独編集タイアップおよび特別広告企画の校了日は、上記より約1日程度早いスケジュールとなります。

※上記スケジュールは、正式発売日確定により変動する場合がございます。最新スケジュールは弊社担当までご確認ください。